

Trots

Concreet maken **openbare identiteit heeft succes**

TEKST: KARIN VAN BREUGEL
BEELD: GOEDELE MONNENS



Er gebeurt in het onderwijs veel moois. In deze rubriek vertellen leden van VOS/ABB waar zij binnen hun school trots op zijn.

Scholengroep Veluwezoom vindt dat openbare scholen van en voor de samenleving zijn. Onder het motto *ikjijwij* praten de leerlingen, ouders, teamleden, de gemeente en andere belanghebbenden over allerlei zaken mee.

Hannelore Bruggeman, voorzitter van het college van bestuur, is trots op de concrete invulling van de openbare identiteit. Ze ziet dat het effect heeft.

Nog maar een paar jaar geleden merkte Hannelore Bruggeman in gesprekken over openbaar onderwijs dat iedereen daar een ander beeld bij had. Dat was voor haar reden om een kenniskring te starten, waarin ouders, leerkrachten en directeurs van de elf scholen van Scholengroep Veluwezoom in gesprek gingen over die openbare identiteit. 'We zijn aan de slag gegaan met de zes kenwaarden van het openbaar onderwijs en wat daarin ons speerpunt zou moeten zijn. Daarbij was de vraag: welk facet van de openbare identiteit kan het meest bijdragen aan ons onderwijs en onze organisatieontwikkeling? Gezamenlijk is gekozen voor *van en voor de samenleving*. We hebben niet alleen respect en belangstelling voor anderen, maar laten ze ook echt toe.'

Inbreng van anderen is een verrijking

Bruggeman legt uit dat dit veel impact heeft op besluitvormingsprocessen: 'Stel dat een ouder de vraag opwerpt: *wordt er eigenlijk wel aan de goede doelen gewerkt?* Dan zou die vraag voorheen zijn meegenomen naar het team. Het team zou dan een antwoord hebben geformuleerd en daarover communiceren met de betreffende ouder. Nu wordt de beantwoording van zo'n vraag samen met de ouders opgepakt.'

Natuurlijk is dat in de praktijk echt wel eens lastig. 'In het begin voelt het best kwetsbaar, je kunt het gevoel hebben dat je je grote 'deskundigen-jas' uittrekt. Waar je voorheen alles zelf in de hand had, kan het nu alle kanten opgaan. Het is mooi om te zien dat daar een professionele, nieuwsgierige houding voor in de plaats komt. Wij ervaren dat het een rijkdom is om echt met elkaar in gesprek te gaan en om samen om een project of probleem heen te gaan staan en te kijken wat goed is om te doen. Ik ben heel trots op onze nieuwsgierige houding.'

We zijn niet bang dat we het uit handen geven. Die angst zou ook ongegrond zijn, we zijn er immers ook zelf bij. Het is niet: *jij vraagt, wij draaien*. Natuurlijk moet je ook grenzen kunnen aangeven, maar met gezamenlijke kennis en vanuit wederzijds respect zoeken we naar de beste oplossing. Wij ervaren dat dat een verrijking is. Bovendien is het zo: als je het niet doet, heb je het er heel druk mee om mensen te overtuigen van jouw goede ideeën. Dat kost veel energie. Nu zetten wij onze energie veel gericht in en worden veranderingen die we met elkaar inzetten ook gedragen.'

Zelfbewustzijn is de crux

Ten aanzien van de kwetsbaarheid en nieuwsgierigheid onderstreept Bruggeman de parallel met het onderwijs. 'Om je kwetsbaar op te stellen, heb je zelfvertrouwen nodig. Dat geven wij de leerlingen ook mee: het zelfvertrouwen om nieuwsgierig te kunnen zijn naar de ander, om te kijken naar de talenten van de ander en om erop te bouwen. De wereld om ons heen wordt steeds ingewikkelder. Je kunt dingen niet meer in je eentje, je hebt elkaar gewoon nodig. Het is belangrijk dat

kinderen er al op jonge leeftijd aan wennen om samen te werken met mensen die echt anders zijn. Natuurlijk speelt dit op elke school, maar ik denk dat de diversiteit in het



openbaar onderwijs iets groter is. Dat maakt het extra interessant. Zelfvertrouwen en zelfbewustzijn zijn echt de crux in dit hele verhaal. Niet voor niets begint ons motto met *ik*.'

Inbreng op elk niveau

De dialoog met ouders, leerlingen en andere betrokkenen vindt niet alleen op de scholen plaats, maar ook op bestuursniveau. Als voorbeeld noemt Bruggeman de recente totstandkoming van het vierjarige strategisch beleidsplan. Daarover praatten niet alleen ouders en leerkrachten mee, maar bijvoorbeeld ook het voortgezet onderwijs, de buitenschoolse opvang, de gemeente, het samenwerkingsverband en de jeugdzorg. Via een leerlingenpanel hadden ook de leerlingen inbreng. 'De dingen die zij inbrachten, hebben heel veel richting gegeven aan ons beleid in de komende jaren', vertelt Bruggeman.

Het écht concreet maken van de openbare identiteit - met als motto *ikjijwij* - levert volgens Bruggeman veel op, zelfs nieuwe leerlingen. Er is sprake van leerlingengroei, zeker op de scholen die hier heel actief mee bezig zijn. 'De manier van werken spreekt ouders duidelijk aan. Begrijpelijk, het past natuurlijk ook uitstekend bij de tijdgeest. Mensen willen steeds meer zeggenschap hebben, over welk onderwerp dan ook. We nemen niets meer voor zoete koek aan, we willen het goed begrijpen en gehoord worden. Het *ikjijwij*-concept sluit goed aan bij deze maatschappelijke ontwikkeling.'

Ook bij de werving en selectie van nieuwe medewerkers bewijst het concept zijn waarde. 'We denken dat het echt een *unique selling point* is en horen dat ook terug van sollicitanten. Het is een professionele cultuur, waarin we elkaar inspireren, elkaars talenten zien en samenwerken. Dat spreekt zeker mensen met een echt onderwijshart erg aan!' ◀

'Leerlingenpanel vol ideeën'

Susana, groep 8, obs Dorpsschool Rozendaal

'Sinds een jaar zit ik in het leerlingenpanel van de school. Dat wilde ik heel graag, omdat ik zelf ook veel ideeën heb over *ikjijwij*. Afgelopen jaar hebben we met het leerlingenpanel gesproken over een betere

wereld en over de *kinder global goals*. We zijn aan de slag gegaan met het thema 'gezond & happy' en hebben allemaal ideeën bedacht, bijvoorbeeld over wat je met oud plastic kunt doen. Op school hebben

we ook eten gemaakt van ingrediënten die je anders zou weggooien en we hebben een kleurrijke prullenbak ontworpen om plastic, papier, kauwgom en restafval te scheiden.'